

Pressegespräch zur Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 – Legacyprozess

Sven Schulze

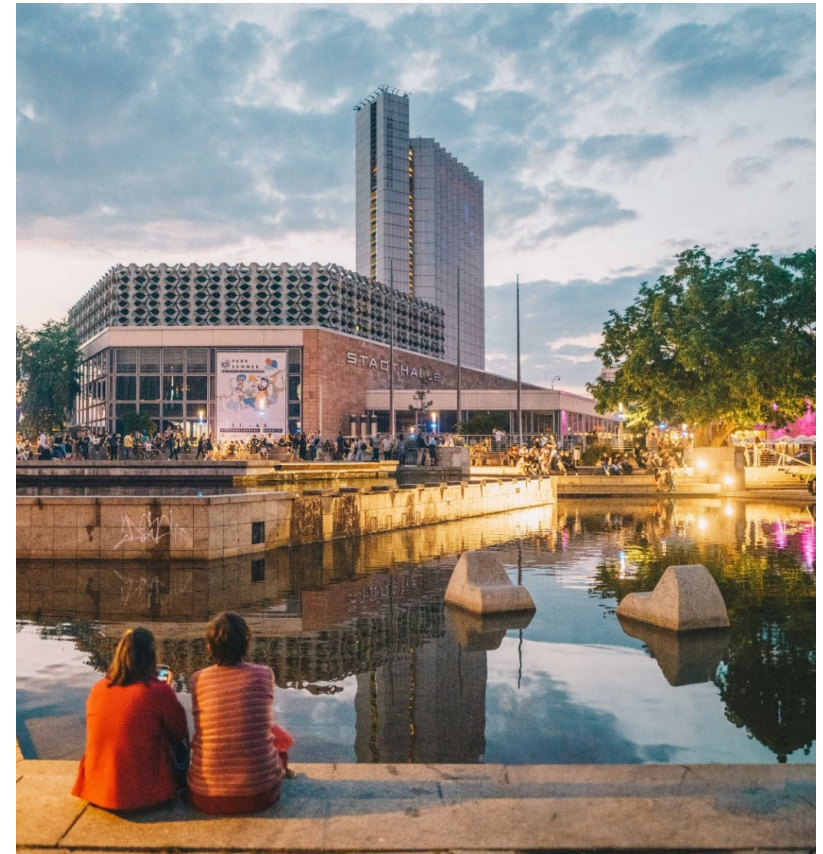
Oberbürgermeister der Stadt Chemnitz

Ferenc Csák

Leiter des Kulturbetriebes der Stadt Chemnitz
und Projektbeauftragter für das
Kulturhauptstadtprogramm



CHEMNITZ
KULTURHAUPTSTADT
EUROPAS 2025



Legacy = Langfristige Wirkung – Brückenjahr 2026



Aufgaben gGmbH:

- Open Calls: Mikroprojekte für Bürgerschaft, Garagen, Interventionsflächen
- Betreuung Partner & Sponsoren
- Weiterführung Volunteer-Projekt

Legacy = Langfristige Wirkung – Prinzipielle Ziele

- Investitionen sollen gesichert, bewirtschaftet und betrieben werden (u.a. Purple Path, Interventionsflächen, besondere Orte)
- internationales Profil und Wahrnehmung erhalten
- erfolgreiche Marken nutzen und entwickeln
- Partizipation der Bevölkerung verstetigen
- aufgebaute Kompetenzen verfügbar halten
- das „Kulturhauptstadtgefühl“ am Leben halten



Legacy = Langfristige Wirkung - Erfahrungen



*_wir möchten **Grüne Hauptstadt Europas 2025** werden und wir sind im Rennen, um UNESCO City of Literature zu werden. Das Kulturhauptstadtjahr war so erfolgreich, das sollte alles klappen!*

Sjoerd Bootsma, künstlerische Leiter Leeuwarden 2018

_hat in einzigartiger Weise die Region nach außen dargestellt und auch nach innen einen großen Beitrag zur Bewusstseinsänderung in der Region selbst geleistet

Axel Biermann, Geschäftsführer der Ruhr Tourismus GmbH

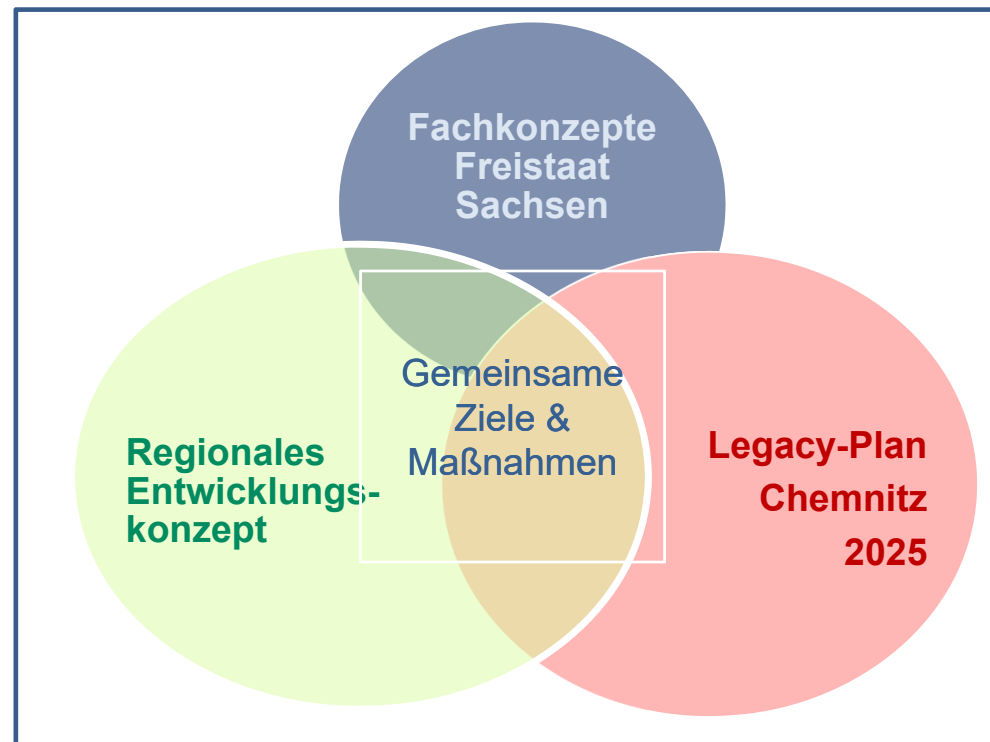
*_geblieben ist auch die Bereitschaft zum engem Schulterschluss aller Kommunen in der Region, ohne die neue Leuchtturmprojekte wie die **IGA Metropole Ruhr 2027** nicht möglich wären.*

Karola Geiß-Netthöfel, Direktorin des Regionalverbands Ruhr

Legacy = Langfristige Wirkung – Stadt & Region



CHEMNITZ
KULTURHAUPTSTADT
EUROPAS 2025



Langfristig: Entwicklung Kulturstrategie für die Kulturregion

Legacy = Langfristige Wirkung – gemeinsame Themenfelder

Programm

- Gemeinsame Programme weiterführen
- Idee: „Unseen Biennale“ alle zwei Jahre präsentieren
- Open Calls für breite Beteiligung verstetigen

Integration ENTER

- junge Kulturhauptstadt
(Kulturstiftung des Bundes bis 2029)

Organisation & Strategie

- Verschiedene Aufgaben der Legacy dezentral verorten
- **KHSE Chemnitz 2025 gGmbH als Legacy Gesellschaft**
- Kulturstrategie für die Kulturregion mit Partnern entwickeln; Region einbinden

Marketing & Kommunikation

- Aufgebaute Marken weiterentwickeln
- nationale und internationale Wahrnehmung erhalten

Europa

- Netzwerkpfege Ecocs, Eurocities, Culture Next
- Ausbau und Verstetigung der Beziehungen zu europäischen Partnern, insb. CZ und PL

Sponsoring & Förderung

- Aufgebaute Partnerschaften pflegen & weiterentwickeln
- nationale und europäische Fördermittel verfügbar machen

Tourismus

- **Produktlinien für neue Marken ausbauen**
- Regionale Tourismusstrategie entwickeln
(in Verbund mit TVE und CZR)

UNSEEN Biennale

Dachmarke für Projekte und Festivals
aus 2025 und neue Initiativen

- ab 2027
- alle 2 Jahre (Sommer)
- Finanzierung durch Partner notwendig
- Vier Säulen:
 - Maker- & Industriekultur
 - Kunst & Medien
 - Demokratie & Europa
 - Zukunft & Technologie



CHEMNITZ
KULTURHAUPTSTADT
EUROPAS 2025

