

Übersicht über das Sponsoring der Stadt Chemnitz 2024

Ifd. Nr.	Organisationseinheit/ Eigenbetrieb	Name des Sponsors	Art der Leistung/ Verwendungszweck	Wert in EUR	Art der Gegenleistung	Jahr der Realisierung
1	GB 07	Grundstücks- und Gebäudewirtschafts-Gesellschaft m.b.H.	Organisation und Durchführung der Veranstaltung Spätschicht 2024	11.570,00	Logo-Präsentation und Verlinkung auf der Homepage Stadt Chemnitz sowie in einem Beitrag des Wirtschaft Newsletters sowie auf LinkedIn der Stadt Chemnitz	2024
2	17	*	Mieterlass Businesswohnung Rosenhof 8, EG	2.568,00	Veröffentlichung Unternehmenslogo und Verlinkung	2024
3	17	*	Mieterlass Businesswohnung Rosenhof 8, 8. OG Mitte	2.167,50	Logopräsenz auf Veranstaltungsankündigungen in Print, sowie Präsentation auf städtischer Internetseite; Sponsor wird im Verteiler für Veranstaltungseinladungen aufgenommen	2024
4	32	*	Kauf des großen Weihnachtsbaumes	500,00	Schild mit Firmennamen am Baum	2024
5	36	eins energie in sachsen GmbH & Co. KG	Die Leistungen der Gewinner und aller Teilnehmenden am Chemnitzer Umweltpreis werden in Form von Sach- und Geldpreisen gewürdigt. Der Sponsor stellt für diese Zwecke finanzielle Mittel zur Verfügung.	500,00	Das Logo des Sponsors wird auf den Webseiten der Stadt Chemnitz zum Umweltpreis (www.chemnitz.de/umweltpreis , www.chemnitz.de/umweltpreisausstellung) unter "Sponsoren" aufgeführt. Auf Publikationen zur Ausschreibung des Umweltpreises befindet sich das Logo des Sponsors.	2024
6	36	Südsachsen Wasser GmbH	Die Leistungen der Gewinner und aller Teilnehmenden am Chemnitzer Umweltpreis werden in Form von Sach- und Geldpreisen gewürdigt. Der Sponsor stellt für diese Zwecke finanzielle Mittel zur Verfügung.	250,00	Das Logo des Sponsors wird auf den Webseiten der Stadt Chemnitz zum Umweltpreis (www.chemnitz.de/umweltpreis , www.chemnitz.de/umweltpreisausstellung) unter "Sponsoren" aufgeführt. Auf Publikationen zur Ausschreibung des Umweltpreises befindet sich das Logo des Sponsors.	2024
7	36	Stadtmission Chemnitz e. V.	Der Sponsor verpflichtet sich zur Bereitstellung von Pokalen für die Gewinnerinnen und Gewinner des Chemnitzer Umweltpreises. Dabei wird je Platzierung jeweils (1. bis 3. Platz) ein Pokal in den vier verschiedenen Kategorien übereicht.	100,00	Das Logo des Sponsors wird auf den Webseiten der Stadt Chemnitz zum Umweltpreis unter „Unterstützende“ aufgeführt. Die Gesponserte verpflichtet sich zur Bezahlung der Materialkosten für die Erstellung der Pokale in Höhe von 100,00 €. Der Sponsor stellt der Gesponserten den entsprechenden Betrag in Rechnung.	2024

8	36	Museum für sächsische Fahrzeuge Chemnitz e.V.	Der Sponsor verpflichtet sich zur Unterstützung des Chemnitzer Umweltpreises für Kinder und Jugendliche sowie der STADTRADELN-Kampagne. Dazu stellt der Sponsor fünf Gutscheine für eine Führung von bis zu 25 Personen bereit. Die Aufteilung der Gutscheine auf die Kampagnen obliegt der Gesponserten.	875,00	Die Gesponserte verpflichtet sich zur Veröffentlichung des Logos des Sponsors auf den Webseiten zum Umweltpreis (www.chemnitz.de/umweltpreis , www.chemnitz.de/umweltpreisausstellung) sowie auf den Webseiten zum STADTRADELN (www.chemnitz.de/stadtradeln , www.chemnitz.de/stadtradelnblog , www.stadtradeln.de/chemnitz) unter „Unterstützende“. Eine Veröffentlichung auf Publikationen zu den Kampagnen (Flyer, Plakate, etc.) erfolgt nicht.	2024
9	36	Volksbank Chemnitz eG	Der Sponsor verpflichtet sich zur Unterstützung des Chemnitzer Umweltpreises durch die Bewerbung der Kampagne über seine Informations- und Kommunikationskanäle. Dies beinhaltet insbesondere die Bewerbung <ul style="list-style-type: none"> • auf digital Signage Monitoren in den Filialen im Raum Chemnitz, • auf der SB-Technik (Displays der Geldautomaten und der Kontoauszugsdrucker) im Raum Chemnitz, • durch die Auslage von Flyern in den Filialen im Raum Chemnitz, • auf den Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram) und auf einem Slider auf der Website sowie • in der Mitarbeiter-App des Sponsors. Die Leistungen der Gewinner und aller Teilnehmenden am Chemnitzer Umweltpreis werden in Form von Sach- und Geldpreisen gewürdigt. Der Sponsor stellt für diese Zwecke Sachpreise in Höhe von 500,00 € und finanzielle Mittel in Höhe von 1.000,00 € zur Verfügung.	1.500,00	Die Gesponserte verpflichtet sich zur Lieferung der Inhalte zur Bewerbung im entsprechenden Format. Das Logo des Sponsors wird auf den Webseiten der Stadt Chemnitz zum Umweltpreis (www.chemnitz.de/umweltpreis , www.chemnitz.de/umweltpreisausstellung) unter "Sponsoren" aufgeführt. Auf Publikationen zur Ausschreibung des Umweltpreises befindet sich das Logo des Sponsors. Die Logos des Sponsors werden nicht auf den Umweltpreis-Urkunden und -Schecks veröffentlicht.	2024

10	36	Grundstücks- und Gebäudewirtschafts-Gesellschaft m.b.H.	Der Sponsor unterstützt die Durchführung des Chemnitzer Umweltpreises mit finanziellen Mitteln in Höhe von einmalig 500,00 €.	500,00	Die Gesponserte verpflichtet sich zur Lieferung der Inhalte zur Bewerbung im entsprechenden Format. Das Logo des Sponsors wird auf den Webseiten der Stadt Chemnitz zum Umweltpreis (www.chemnitz.de/umweltpreis , www.chemnitz.de/umweltpreisausstellung) unter "Sponsoren" aufgeführt. Auf Publikationen zur Ausschreibung des Umweltpreises befindet sich das Logo des Sponsors. Die Logos des Sponsors werden nicht auf den Umweltpreis-Urkunden und -Schecks veröffentlicht.	2024
11	36	Chemnitzer Verkehrs-AG (CVAG)	Der Sponsor verpflichtet sich zur Bereitstellung einer anderthalbstündigen Fahrt mit einem historischen Fahrzeug (Bus oder Bahn) im Wert von 325,00 €. Die Details zur Durchführung sind mit der Gesponserten abzustimmen.	325,00	Das Logo des Sponsors wird auf den Webseiten der Stadt Chemnitz zum Umweltpreis (www.chemnitz.de/umweltpreis , www.chemnitz.de/umweltpreisausstellung) unter "Unterstützende" aufgeführt.	2024
12	36	Volksbank Chemnitz eG	Der Sponsor verpflichtet sich zur Unterstützung der STADTRADELN-Kampagne durch die Bewerbung der Kampagne über seine Informations- und Kommunikationskanäle. Dies beinhaltet insbesondere die Bewerbung <ul style="list-style-type: none"> • auf digital Signage Monitoren in den Filialen im Raum Chemnitz, • auf der SB-Technik (Displays der Geldautomaten und der Kontoauszugsdrucker) im Raum Chemnitz, • durch die Auslage von Flyern in den Filialen im Raum Chemnitz, • auf den Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram) und auf einem Slider auf der Website sowie • in der Mitarbeiter-App des Sponsors. Die Leistungen des Sponsors werden auf ein finanzielles Volumen von 500,00 € geschätzt.	500,00	Die Gesponserte verpflichtet sich zur Lieferung der Inhalte zur Bewerbung im entsprechenden Format mindestens zwei Wochen vor dem Beginn der Bewerbung an den Sponsor. Als Beginn der intensiven Bewerbungsphase wird die 34. Kalenderwoche geplant. Die Gesponserte verpflichtet sich zur Veröffentlichung der Logos des Sponsors auf den Webseiten zum STADTRADELN (www.chemnitz.de/stadtradeln , www.chemnitz.de/stadtradelnblog , www.stadtradeln.de/chemnitz) sowie auf Publikationen zum STADTRADELN (Flyer, Plakate, etc.) Die Logos des Sponsors werden nicht auf den STADTRADELN-Urkunden und -Schecks veröffentlicht. Die Leistungen der Gesponserten werden auf ein finanzielles Volumen von 500,00 € geschätzt.	2024

13	36	eins energie in sachsen GmbH & Co. KG	Der Sponsor stellt für die Kampagne STADTRADELN finanzielle Mittel in Höhe von 1.000,00 Euro zur Verfügung.	1.000,00	Die Gesponserte verpflichtet sich zur Veröffentlichung der Logos des Sponsors auf den Webseiten zum STADTRADELN (www.chemnitz.de/stadtradeln , www.chemnitz.de/stadtradelnblog , www.stadtradeln.de/chemnitz) sowie auf Publikationen zum STADTRADELN (Flyer, Plakate, etc.) Die Logos des Sponsors werden nicht auf den STADTRADELN-Urkunden und -Schecks veröffentlicht.	2024
14	36	Trek Fahrrad GmbH	Der Sponsor verpflichtet sich zur Unterstützung der STADTRADELN-Kampagne durch die Bereitstellung eines Fahrrades „Elan Deluxe“ mit einem Wert von 1.199,00 €, welches an den Gewinner einer Sonderkategorie vergeben wird.	1.199,00	Die Gesponserte verpflichtet sich zur Veröffentlichung der Logos des Sponsors auf den Webseiten zum STADTRADELN (www.chemnitz.de/stadtradeln , www.chemnitz.de/stadtradelnblog , www.stadtradeln.de/chemnitz) sowie auf Publikationen zum STADTRADELN (Flyer, Plakate, etc.) Die Logos des Sponsors werden nicht auf den STADTRADELN-Urkunden und -Schecks veröffentlicht.	2024
15	36	Grundstücks- und Gebäudewirtschafts-Gesellschaft m.b.H.	Der Sponsor verpflichtet sich zur Unterstützung der STADTRADELN-Kampagne durch die Bewerbung der Kampagne über seine Informations- und Kommunikationskanäle. Dies beinhaltet insbesondere die Bewerbung <ul style="list-style-type: none"> • im Mieterportal und • auf der Internetseite. Die Leistungen des Sponsors werden auf ein finanzielles Volumen von 500,00 € geschätzt.	500,00	Die Gesponserte verpflichtet sich zur Lieferung der Inhalte zur Bewerbung im entsprechenden Format mindestens zwei Wochen vor dem Beginn der Bewerbung an den Sponsor. Als Beginn der intensiven Bewerbungsphase wird die 34. Kalenderwoche geplant. Die Gesponserte verpflichtet sich zur Veröffentlichung der Logos des Sponsors auf den Webseiten zum STADTRADELN (www.chemnitz.de/stadtradeln , www.chemnitz.de/stadtradelnblog , www.stadtradeln.de/chemnitz) unter „Unterstützende“. Die Leistungen der Gesponserten werden auf ein finanzielles Volumen von 500,00 € geschätzt.	2024

16	36	Die Rennmacher Gläß & Liebers GbR	<p>Der Sponsor verpflichtet sich zur Unterstützung der STADTRADELN-Kampagne durch die Bewerbung der Kampagne über seine Informations- und Kommunikationskanäle. Dies beinhaltet insbesondere die Bewerbung</p> <ul style="list-style-type: none"> • durch das Ausreichen von STADTRADELN-Postkarten an die Teilnehmer des Heavy24 in den Startertüten und an die Besucher beim Zutritt auf das Gelände, • durch das Auslegen von STADTRADELN-Postkarten im Cateringbereich, • durch die Anmeldung beim STADTRADELN als Team „Heavy24“ inklusive dem Hinweis an die Teilnehmenden der MTB-Ausfahrt, innerhalb der Veranstaltung SPORTS UNITED, am STADTRADELN teilzunehmen sowie • durch die Einbindung des STADTRADELNs auf der Website des Heavy24 (https://mtb-chemnitz.de/). <p>Zur Bewerbung der STADTRADELN-Kampagne erstellt der Sponsor in Absprache mit der Gesponserten eine Postkarte, die der gemeinsamen Kommunikation auf dem Heavy24 dient. Der Sponsor übernimmt die dabei</p>	2.500,00	<p>Die Gesponserte verpflichtet sich zur Lieferung der Inhalte zur Bewerbung im entsprechenden Format an den Sponsor. Zudem verpflichtet sich der Gesponserte zum Druck und zur Lieferung von 3.000 Postkarten bis zum 7. Juni 2024 an den Sponsor.</p> <p>Die Gesponserte verpflichtet sich ferner zur Veröffentlichung der Logos des Sponsors auf den Webseiten zum STADTRADELN (www.chemnitz.de/stadtradeln, www.chemnitz.de/stadtradelnblog, www.stadtradeln.de/chemnitz) unter „Unterstützende“. Zusätzlich soll im Dezember 2024 auf die vom Sponsor initiierte, vereinsfördernde Xmas-Challenge per Mailing an die Teilnehmenden des STADTRADELN 2024 hingewiesen werden.</p>	2024
----	----	--------------------------------------	--	----------	---	------

17	36	Lucky Bike.de GmbH	Der Sponsor verpflichtet sich zur Unterstützung der STADTRADELN-Kampagne durch die Bewerbung der Kampagne über seine Informations- und Kommunikationskanäle. Dies beinhaltet insbesondere die Bewerbung auf den Social-Media-Kanälen sowie in der Chemnitzer Filiale. Zudem stellt der Sponsor ein Fahrrad sowie Sachpreise für die Würdigung der Gewinner der Kategorie „Aktive Alltagsradelnde“ zur Verfügung. Das Sachsponsorings entspricht einem Wert von 1.000,00 €.	1.000,00	Die Gesponserte verpflichtet sich zur Lieferung der Inhalte zur Bewerbung im entsprechenden Format an den Sponsor. Die Gesponserte verpflichtet sich zur Veröffentlichung des Logos des Sponsors auf den Webseiten zum STADTRADELN (www.chemnitz.de/stadtradeln, www.chemnitz.de/stadtradelnblog, www.stadtradeln.de/chemnitz) sowie auf Publikationen zum STADTRADELN (Flyer, Plakate, etc.). Das Logo des Sponsors wird nicht auf den STADTRADELN-Urkunden und -Schecks veröffentlicht. Zudem besteht die Möglichkeit, einen Beitrag auf dem STADTRADELN-Blog, in Absprache mit der Gesponserten, zu veröffentlichen sowie auf Aktionen des Sponsors in Form eines Mailings an die Teilnehmenden aufmerksam zu machen.	2024
18	36	radschlag-Fahrradladen	Der Sponsor stellt für die STADTRADELN-Kampagne finanzielle Mittel in Höhe von 300,00 € zur Verfügung. Zudem stellt der Sponsor Sachpreise mit einem Wert von insgesamt 200,00 € zur Verfügung.	500,00	Die Gesponserte verpflichtet sich zur Veröffentlichung der Logos des Sponsors auf den Webseiten zum STADTRADELN (www.chemnitz.de/stadtradeln, www.chemnitz.de/stadtradelnblog, www.stadtradeln.de/chemnitz) sowie auf Publikationen zum STADTRADELN (Flyer, Plakate, etc.) Die Logos des Sponsors werden nicht auf den STADTRADELN-Urkunden und -Schecks veröffentlicht.	2024
19	36	Stadtmission Chemnitz e. V.	Der Sponsor verpflichtet sich zur Bereitstellung von Pokalen für die Gewinner der STADTRADELN-Kampagne 2024.	100,00	Das Logo des Sponsors wird auf den Webseiten der Stadt Chemnitz zum STADTRADELN (www.chemnitz.de/stadtradeln, www.chemnitz.de/stadtradelnblog, www.stadtradeln.de/chemnitz) unter „Unterstützende“ aufgeführt. Die Gesponserte verpflichtet sich zur Bezahlung der Materialkosten für die Erstellung der Pokale in Höhe von 100,00 €. Der Sponsor stellt der Gesponserten den entsprechenden Betrag in Rechnung.	2024
20	36	*	Übernahme der Kosten für das Getränke catering beim Energiedialog Chemnitz am 23.01.2024	565,25	Die Gesponserte verpflichtet sich zur Publikation des Logos des Sponsors auf der Anmeldeseite zu der Veranstaltung unter "Partner" und benennt den Sponsor als Kooperationspartner auf Publikationen zu der Veranstaltung.	2024
21	36	*	Übernahme der Kosten für das Kaffee-Catering beim Energiedialog Chemnitz am 23.01.2024	276,68	Die Gesponserte verpflichtet sich zur Publikation des Logos des Sponsor auf der Anmeldeseite zu der Veranstaltung unter "Partner" und benennt den Sponsors als Kooperationspartner auf Publikationen zu der Veranstaltung.	2024

22	41	eins energie in sachsen GmbH & Co. KG	Die Gesponserte richtet am 04.05.2024 die Museumsnacht in Chemnitz und der Kulturregion aus. Der Sponsor unterstützt bei der Durchführung des Projektes mit finanziellen Mitteln.	5.950,00	<ul style="list-style-type: none"> - Nennung des Sponsors auf der offiziellen Internetseite zur Veranstaltung - Nennung und Verlinkung des Sponsors in einem Beitrag in den Sozialen Medien - Einbindung des Logos des Sponsors in alle projektbegleitende Publikationen print und online, z.B. Flyer, Plakate, Anzeigen - Aufstellen eines Werbeträgers (z. B. Roll-up-Banner, easy-flag) während der projektbegleitenden Pressekonferenz sowie von zwei Roll-Ups des Sponsors an drei verschiedenen Veranstaltungsorten, gut sichtbar für die Besucher - Bereitstellung von 30 Freitickets, die der Sponsor an Mitarbeitende oder Kunden verlosen kann - Nennung des Sponsors zum offiziellen Pressetermin zur Veranstaltung 	2024
23	41	Sparkasse Chemnitz	Unterstützung des Projektes "Chemnitzer Museumsnacht" am 04.05.2024	5.000,00	<ul style="list-style-type: none"> - Abdruck des Logos des Sponsors in allen projektbegleitenden Werbe- und Kommunikationsmitteln (Flyer, Plakate, Tickets etc.) und Anbringen des Logos des Sponsors auf der projektbegleitenden Internetseite des Sponsoringnehmers, Logoabdruck jeweils gemäß übersandter Vorlage - Aufstellen eines Werbeträgers (z. B. Roll-up-Banner, easy-flag) während der projektbegleitenden Pressekonferenz, entsprechendes Werbemittel stellt der Sponsor auf zeitnahe Abforderung bereit - Der Sponsor erhält die Möglichkeit der Teilnahme an der projektbegleitenden Pressekonferenz sowie der offiziellen Eröffnungsveranstaltung. 	2024

24	41	eins energie in sachsen GmbH & Co. KG	Die Gesponserte richtet im Sommer 2024 das Public-Art-Projekt „Gegenwarten II - New Ecologies (Kunst und Klima)" in Chemnitz aus. Der Sponsor unterstützt dieses Vorhaben finanziell.	35.700,00	<ul style="list-style-type: none"> - Der Sponsor wird in der Kommunikation durchgehend als Unterstützer geführt: Logo des Sponsors bzw. Benennung in bzw. auf allen Publikationen zum Projekt (Einladungskarten, Plakate, Flyer, ...) - Aufstellen eines Roll-Ups zu ausgewählten Veranstaltungen zum Projekt, vom Sponsor zur Verfügung gestellt - Einbindung des Sponsors in die Pressekonferenz sowie offizielle Eröffnung - Der Sponsor erhält die Möglichkeit, Inhalte zum Thema (Transformationsprozess, Energieversorgung der Zukunft etc.) zu platzieren, z. B. in einer gemeinsamen Veranstaltung. - Zwei Führungen für je bis zu 20 Personen für Kunden oder Mitarbeitende des Sponsors zu abgestimmten Terminen (inkl. Eintritt). - Der Sponsor erhält die Möglichkeit, für eine Schulklasse o. Ä. ein museumspädagogisches Angebot zu nutzen. Genaue Absprachen erfolgen. - Kataloge zur Verteilung an Kunden oder Mitarbeitende des Sponsors (30 Exemplare) 	2024
25	49	*	Unterstützung der Kunstsammlungen Chemnitz (10.000 € netto, 19 % MwSt.)	11.900,00	zwei Veranstaltungen pro Jahr im Museum am Theaterplatz auf eigene Kosten, Aufstellen eines Fahrzeuges auf dem Theaterplatz (nach Sondernutzungserlaubnis), Aufstellen von Fahnen o. ä., Verteilen von Infomaterial, Exklusive Führungen u.a. durch den Generaldirektor, Hinweis auf die Unterstützung in Printmedien oder in anderer Weise unter Verwendung des Namens, Emblems oder Logos des Sponsors	2024
26	49	*	Die Fahrten mit dem Kunstbus "Konrad" für eine Beförderungsleistung von und nach Schulen und Einrichtungen in Chemnitz werden durch den Sponsor kostenlos durchgeführt (Laufzeit ab 08/2015). (4.000 € netto)	4.000,00	Hinweis auf die Unterstützung in Printmedien oder in anderer Weise unter Verwendung des Namens, Emblems oder Logos des Sponsors jedoch ohne besondere Hervorhebung (3.000 €) sowie 125 Eintrittskarten kostenlos (1.000 €).	2024
27	50, Migrationsbeauftragte	eins energie in sachsen GmbH & Co. KG	Unterstützung der interkulturellen Wochen	500,00	Namensnennung und Logo auf Plakaten, Broschüren oder Programmheften. Hinweise auf den Sponsor in Eröffnungsreden, Interviews, Statements. Nennung und Mitwirkung des Sponsors bei allen Werbemaßnahmen	2024
28	50	IHK Chemnitz	Beteiligung an der Bereitstellung eines Zollstocks als "Chemnitzer Messlatte für Barrierefreiheit"	1.000,00	Namensnennung und Präsentation Firmenlogo auf Zollstock. Übergabe von 500 besonderen Zollstöcken. Hinweise auf Sponsor in Reden, Interviews, etc.	2024

29	67	Grundstücks- und Gebäudewirtschafts-Gesellschaft m.b.H.	Brunnensponsoring Wasserbecken Sachsenhalle	1.000,00	Bekanntgabe in den Medien, öffentlicher Aushang in Einrichtungen des Sponsors	2024
30	67	Heimatverein Grüna e. V.	Brunnensponsoring Sprudelstein in Grüna, Unterhaltung sowie Energie- und Wasserkosten	196,18	Bekanntgabe in den Medien, öffentlicher Aushang in Einrichtungen des Sponsors	2024
31	67	eins energie in sachsen GmbH & Co. KG	Sponsoring zur Sanierung der Räumlichkeiten des Schulbiologiezentrum, Einbauschränk Schulungsräume	8.925,00	Bekanntgabe in den Medien, öffentlicher Aushang in Einrichtungen des Sponsors	2024
Summe				103.167,61		

* Sponsor hat die Zustimmung zur Namensveröffentlichung **nicht** erteilt.