

Übersicht über das Sponsoring der Stadt Chemnitz zur Veröffentlichung im Internet 2025

| lfd. Nr. | Organisationseinheit / Eigenbetrieb | Name des Sponsors | Art der Leistung/ Verwendungszweck | Wert in EUR | Art der Gegenleistung | Jahr der Realisierung |
|----------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|-------------|---|-----------------------|
| 1 | 17 | * | Grundmieterlass/ Businesswohnung Rosenhof 8; EG | 2.568,00 | Veröffentlichung Unternehmenslogo und Verlinkung | 2025 |
| 2 | 17 | * | Grundmieterlass/ Businesswohnung Rosenhof 8; 8. OG Mitte | 3.060,00 | Logopräsenz auf Veranstaltungsankündigungen in Print, sowie Präsentation städtischer Internetseite; Sponsor wird im Verteiler für Veranstaltungseinladungen aufgenommen | 2025 |
| 3 | 32 | * | Kauf des Weihnachtsbaumes Chemnitz | 550,00 | Firmenschild am Baum | 2025 |
| 4 | 36 | * | Der Kooperationspartner • verpflichtet sich, die Veranstaltung über seine Werbekanäle zu bewerben, • zur inhaltlichen Mitarbeit bei der Programmgestaltung sowie der Referentenakquise und zur • Übernahme von Cateringkosten in Höhe von 440,00 € gegen Rechnungstellung durch den Veranstalter. | 440,00 | Der Veranstalter • übernimmt die Organisation der Veranstaltung und das Teilnehmermanagement, • beauftragt das Catering und übernimmt die über den Beitrag des Kooperationspartners hinausgehenden Kosten, • stellt die Räumlichkeiten zur Durchführung der Veranstaltung zur Verfügung, • stellt dem Kooperationspartner alle relevanten Kommunikationsmittel (bspw. Flyer, Einladungs- und Presstexte) zur Verfügung, • übernimmt die Bewerbung der Veranstaltung über seine Werbekanäle und • bindet die Referenten vertraglich und übernimmt die dafür entstehenden Kosten. | 2025 |
| 5 | 36 | * | Der Kooperationspartner verpflichtet sich zur Übernahme von Cateringkosten in Höhe von 208,00 € gegen Rechnungsstellung durch den Veranstalter. | 208,00 | Der Veranstalter • übernimmt die Organisation der Veranstaltung und das Teilnehmermanagement, • beauftragt das Catering und übernimmt die über den Beitrag des Kooperationspartners hinausgehenden Kosten, • stellt die Räumlichkeiten zur Durchführung der Veranstaltung zur Verfügung, • stellt dem Kooperationspartner alle relevanten Kommunikationsmittel (bspw. Flyer, Einladungs- und Presstexte) zur Verfügung, • übernimmt die Bewerbung der Veranstaltung über seine Werbekanäle und • bindet die Referenten vertraglich und übernimmt die dafür entstehenden Kosten. | 2025 |
| 6 | 36 | eins energie in sachsen GmbH & Co. KG | Die Leistungen der Gewinner:innen und aller Teilnehmenden am Chemnitzer Umweltpreis werden in Form von Sach- und Geldpreisen gewürdigt. Der Sponsor stellt für diese Zwecke finanzielle Mittel in Höhe von 1.000,00 € zur Verfügung. | 1.000,00 | Das Logo des Sponsors wird auf den Webseiten der Stadt Chemnitz zum Umweltpreis (www.chemnitz.de/umweltpreis , www.chemnitz.de/umweltpreisausstellung) unter „Sponsoren“ aufgeführt. Auf Publikationen zur Ausschreibung des Umweltpreises befindet sich das Logo des Sponsors. | 2025 |
| 7 | 36 | CVAG | Der Sponsor verpflichtet sich zur Bereitstellung einer anderthalbstündigen Fahrt mit einem historischen Fahrzeug (Bus oder Bahn) im Wert von 325,00 €. Die Details zur Durchführung sind mit dem Gesponserten abzustimmen. | 325,00 | Das Logo des Sponsors wird auf den Webseiten der Stadt Chemnitz zum Umweltpreis (www.chemnitz.de/umweltpreis , www.chemnitz.de/umweltpreisausstellung) unter „Unterstützende“ aufgeführt. | 2025 |

| lfd. Nr. | Organisationseinheit / Eigenbetrieb | Name des Sponsors | Art der Leistung/ Verwendungszweck | Wert in EUR | Art der Gegenleistung | Jahr der Realisierung |
|----------|-------------------------------------|---|---|-------------|--|-----------------------|
| 8 | 36 | Volksbank Chemnitz eG | Der Sponsor verpflichtet sich zur Unterstützung des Chemnitzer Umweltpreises durch die Bewerbung der Kampagne über seine Informations- und Kommunikationskanäle. Dies beinhaltet insbesondere die Bewerbung <ul style="list-style-type: none"> • auf digital Signage Monitoren in den Filialen im Raum Chemnitz, • auf der SB-Technik (Displays der Geldautomaten und der Kontoauszugsdrucker) im Raum Chemnitz, • durch die Auslage von Flyern in den Filialen im Raum Chemnitz, • auf den Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram) und auf einem Slider auf der Website sowie • in der Mitarbeiter-App des Sponsors. Die Leistungen der Gewinner:innen und aller Teilnehmenden am Chemnitzer Umweltpreis werden in Form von Sach- und Geldpreisen gewürdigt. Der Sponsor stellt für diese Zwecke finanzielle Mittel in Höhe von 1000,00 € zur Verfügung. | 1.000,00 | Der Gesponserte verpflichtet sich zur Lieferung der Inhalte zur Bewerbung im entsprechenden Format. Das Logo des Sponsors wird auf den Webseiten der Stadt Chemnitz zum Umweltpreis (www.chemnitz.de/umweltpreis , www.chemnitz.de/umweltpreisausstellung) unter „Sponsoren“ aufgeführt. Auf Publikationen zur Ausschreibung des Umweltpreises befindet sich das Logo des Sponsors. Die Logos des Sponsors werden nicht auf den Umweltpreis-Urkunden und -Schecks veröffentlicht. | 2025 |
| 9 | 36 | Grundstücks- und Gebäudewirtschafts-Gesellschaft m.b.H. | Der Sponsor unterstützt die Durchführung des Chemnitzer Umweltpreises mit finanziellen Mitteln in Höhe von einmalig 500,00 €. | 500,00 | Der Gesponserte verpflichtet sich zur Lieferung der Inhalte zur Bewerbung im entsprechenden Format. Das Logo des Sponsors wird auf den Webseiten der Stadt Chemnitz zum Umweltpreis (www.chemnitz.de/umweltpreis , www.chemnitz.de/umweltpreisausstellung) unter „Sponsoren“ aufgeführt. Auf Publikationen zur Ausschreibung des Umweltpreises befindet sich das Logo des Sponsors. Die Logos des Sponsors werden nicht auf den Umweltpreis-Urkunden und -Schecks veröffentlicht. | 2025 |
| 10 | 36 | Südsachsen Wasser GmbH | Die Leistungen der Gewinner:innen und aller Teilnehmenden am Chemnitzer Umweltpreis werden in Form von Sach- und Geldpreisen gewürdigt. Der Sponsor stellt für diese Zwecke finanzielle Mittel in Höhe von 250,00 € zur Verfügung. | 250,00 | Das Logo des Sponsors wird auf den Webseiten der Stadt Chemnitz zum Umweltpreis (www.chemnitz.de/umweltpreis , www.chemnitz.de/umweltpreisausstellung) unter „Sponsoren“ aufgeführt. Auf Publikationen zur Ausschreibung des Umweltpreises befindet sich das Logo des Sponsors. | 2025 |
| 11 | 36 | Stadtmission Chemnitz e.V. | Der Sponsor verpflichtet sich zur Bereitstellung von Pokalen für die Gewinnerinnen und Gewinner des Chemnitzer Umweltpreises. Dabei wird je Platzierung jeweils (1. bis 3. Platz) ein Pokal in den vier verschiedenen Kategorien überreicht. | 100,00 | Das Logo des Sponsors wird auf den Webseiten der Stadt Chemnitz zum Umweltpreis unter „Unterstützende“ aufgeführt. Der Gesponserte verpflichtet sich zur Bezahlung der Materialkosten für die Erstellung der Pokale in Höhe von 100,00 €. Der Sponsor stellt dem Gesponserten den entsprechenden Betrag in Rechnung. | 2025 |
| 12 | 36 | Volksbank Chemnitz eG | Der Sponsor verpflichtet sich zur Unterstützung der STADTRADELN-Kampagne durch die Bewerbung der Kampagne über seine Informations- und Kommunikationskanäle. Dies beinhaltet insbesondere die Bewerbung <ul style="list-style-type: none"> • auf digital Signage Monitoren in den Filialen im Raum Chemnitz, • auf der SB-Technik (Displays der Geldautomaten und der Kontoauszugsdrucker) im Raum Chemnitz, • durch die Auslage von Flyern in den Filialen im Raum Chemnitz, • auf den Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram) und auf einem Slider auf der Website sowie • in der Mitarbeiter-App des Sponsors. Die Leistungen des Sponsors werden auf ein finanzielles Volumen von 500,00 € geschätzt. | 500,00 | Der Gesponserte verpflichtet sich zur Lieferung der Inhalte zur Bewerbung im entsprechenden Format mindestens zwei Wochen vor dem Beginn der Bewerbung an den Sponsor. Als Beginn der intensiven Bewerbungsphase wird die 34. Kalenderwoche geplant. Der Gesponserte verpflichtet sich zur Veröffentlichung der Logos des Sponsors auf den Webseiten zum STADTRADELN (www.chemnitz.de/stadtradeln , www.chemnitz.de/stadtradelnblog , www.stadtradeln.de/chemnitz) sowie auf Publikationen zum STADTRADELN (Flyer, Plakate, etc.) Die Logos des Sponsors werden nicht auf den STADTRADELN-Urkunden und -Schecks veröffentlicht. Die Leistungen der Gesponserten werden auf ein finanzielles Volumen von 500,00 € geschätzt. | 2025 |
| 13 | 36 | eins energie in sachsen GmbH & Co. KG | Der Sponsor stellt für die Kampagne STADTRADELN finanzielle Mittel in Höhe von 1.000,00 Euro zur Verfügung. | 1.000,00 | Der Gesponserte verpflichtet sich zur Veröffentlichung der Logos des Sponsors auf den Webseiten zum STADTRADELN (www.chemnitz.de/stadtradeln , www.chemnitz.de/stadtradelnblog , www.stadtradeln.de/chemnitz) sowie auf Publikationen zum STADTRADELN (Flyer, Plakate, etc.) Die Logos des Sponsors werden nicht auf den STADTRADELN-Urkunden und -Schecks veröffentlicht. | 2025 |
| 14 | 36 | radschlag - Fahrradladen | Der Sponsor stellt für die STADTRADELN-Kampagne finanzielle Mittel in Höhe von 500,00 € zur Verfügung. | 500,00 | Der Gesponserte verpflichtet sich zur Veröffentlichung der Logos des Sponsors auf den Webseiten zum STADTRADELN (www.chemnitz.de/stadtradeln , www.chemnitz.de/stadtradelnblog , www.stadtradeln.de/chemnitz) sowie auf Publikationen zum STADTRADELN (Flyer, Plakate, etc.) Die Logos des Sponsors werden nicht auf den STADTRADELN-Urkunden und -Schecks veröffentlicht. | 2025 |

| lfd. Nr. | Organisationseinheit / Eigenbetrieb | Name des Sponsors | Art der Leistung/ Verwendungszweck | Wert in EUR | Art der Gegenleistung | Jahr der Realisierung |
|----------|-------------------------------------|---|---|-------------|---|-----------------------|
| 15 | 36 | Südsachsen Wasser GmbH | Der Sponsor verpflichtet sich zur Bereitstellung von zwei SodaStream CRYSTAL 3.0™ Wassersprudlern mit einem geschätzten Sachwert von 160,00 €. Die Wassersprudler werden als Sachpreise im Rahmen der STADTRADELN-Kampagne 2025 verwendet. | 160,00 | Der Gesponserte verpflichtet sich zur Veröffentlichung der Logos des Sponsors auf den Webseiten zum STADTRADELN (www.chemnitz.de/stadtradeln , www.chemnitz.de/stadtradelnblog , www.stadtradeln.de/chemnitz) unter „Unterstützende“. | 2025 |
| 16 | 36 | AOK PLUS - Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen | Die AOK stellt für die Kampagne STADTRADELN finanzielle Mittel in Höhe von 200,00 Euro zur Verfügung. Darüber hinaus verpflichtet sich die AOK zur Unterstützung der STADTRADELN-Kampagne durch • Die Bewerbung der Kampagne über jegliche Informations- und Kommunikationskanäle sowie durch die • Bereitstellung von Give-Aways. Die bereitgestellten Give-Aways haben einen Wert von 250,00 Euro. Die Nutzung der durch die AOK bereitgestellten Give-Aways obliegt der Stadt Chemnitz. | 450,00 | Die Stadt Chemnitz verpflichtet sich zur Veröffentlichung der Logos der AOK auf den Webseiten zum STADTRADELN (www.chemnitz.de/stadtradeln , www.chemnitz.de/stadtradelnblog , www.stadtradeln.de/chemnitz) sowie auf Publikationen zum STADTRADELN (Flyer, Plakate, etc.). Die Logos der AOK werden nicht auf den STADTRADELN-Urkunden und -Schecks veröffentlicht. | 2025 |
| 17 | 36 | Trek Fahrrad GmbH | (1) Der Sponsor verpflichtet sich zur Unterstützung der STADTRADELN-Kampagne durch die Bereitstellung eines Fahrrades, welches an den/die Gewinner/Gewinnerin einer Sonderkategorie vergeben wird. Der/die Gewinner/Gewinnerin erhält das Fahrrad „Mahon Trip Pro“ mit einem Wert von 1.599,00 €. Das von dem/der Gewinner/Gewinnerin ausgewählte Fahrrad wird vom Sponsor möglichst zwei Wochen nach dem Ende der STADTRADELN-Kampagne 2025 (Ende: 21. September 2025) bereitgestellt. Der genaue Termin wird dem Sponsor durch den Gesponserten bekanntgegeben. (2) Der Sponsor verpflichtet sich zur Bereitstellung einer Führung durch die Diamant Fahrradwerke in Hartmannsdorf. Die Führung findet nach dem Ende der STADTRADELN-Kampagne statt. Genauere Details zur Führung stimmt der Sponsor mit der Gesponserten im Vorfeld ab. | 1.599,00 | Der Gesponserte verpflichtet sich zur Veröffentlichung der Logos des Sponsors auf den Webseiten zum STADTRADELN (www.chemnitz.de/stadtradeln , www.chemnitz.de/stadtradelnblog , www.stadtradeln.de/chemnitz) sowie auf Publikationen zum STADTRADELN (Flyer, Plakate, etc.) Die Logos des Sponsors werden nicht auf den STADTRADELN-Urkunden und -Schecks veröffentlicht. | 2025 |
| 18 | 36 | Museum für sächsische Fahrzeuge Chemnitz e. V. | Der Sponsor verpflichtet sich zur Unterstützung der STADTRADELN-Kampagne. Dazu stellt der Sponsor 10 Gutscheine für jeweils zwei Eintrittskarten mit einem Gesamtwert von 160,00 Euro zur Verfügung. Die Gutscheine stellt der Sponsor der Gesponserten bis zum Ende des STADTRADELN-Zeitraums am 21. September 2025 zur Verfügung. | 160,00 | Die Gesponserte verpflichtet sich zur Veröffentlichung des Logos des Sponsors auf den Webseiten zum STADTRADELN (www.chemnitz.de/stadtradeln , www.chemnitz.de/stadtradelnblog , www.stadtradeln.de/chemnitz) unter „Unterstützende“. Eine Veröffentlichung auf Publikationen zum STADTRADELN (Flyer, Plakate, etc.) erfolgt nicht. | 2025 |
| 19 | 36 | ABUS August Bremicker Söhne KG | Der Sponsor verpflichtet sich zur Bereitstellung von folgenden Sachpreisen: • 5 x Bordo 6000C – Fahrradschloss • 5 x Steel-O-Chain 9808K – Fahrradschloss Die Sachpreise haben einen Gesamtwert von 1.000,00 €. Sie werden im Rahmen der STADTRADELN-Kampagne 2025 verwendet. Die genaue Verwendung obliegt der Gesponserten. Die Sachpreise werden vom Sponsor spätestens zwei Wochen nach dem Ende der STADTRADELN-Kampagne 2025 (Ende: 21. September 2025) zur Verfügung gestellt. | 1.000,00 | Der Gesponserte verpflichtet sich zur Veröffentlichung der Logos des Sponsors auf den Webseiten zum STADTRADELN (www.chemnitz.de/stadtradeln , www.chemnitz.de/stadtradelnblog , www.stadtradeln.de/chemnitz) sowie auf Publikationen zum STADTRADELN (Flyer, Plakate, etc.) Die Logos des Sponsors werden nicht auf den STADTRADELN-Urkunden und -Schecks veröffentlicht. Darüber hinaus verpflichtet sich der Gesponserte zur Veröffentlichung eines mit dem Sponsor abgestimmten Post auf dem STADTRADELN-Blog (www.chemnitz.de/stadtradelnblog). Der Post wird im STADTRADELN-Zeitraum (1. bis 21. September 2025) veröffentlicht. | 2025 |
| 20 | 36 | Stadtmission Chemnitz e. V. | Der Sponsor verpflichtet sich zur Bereitstellung von Pokalen für die Gewinnerinnen und Gewinner des STADTRADELNs 2025. Dabei wird folgende Anzahl an Pokalen benötigt: 13. Die Pokale müssen bis Ende September bereitgestellt werden. | 100,00 | Das Logo des Sponsors wird auf den Webseiten der Stadt Chemnitz zum STADTRADELN (www.chemnitz.de/stadtradeln , www.chemnitz.de/stadtradelnblog , www.stadtradeln.de/chemnitz) unter „Unterstützende“ aufgeführt. Der Gesponserte verpflichtet sich zur Bezahlung der Materialkosten für die Erstellung der Pokale in Höhe von 100,00 €. Der Sponsor stellt dem Gesponserten den entsprechenden Betrag mit einer Zahlungsfrist von 14 Tagen nach Rechnungseingang in Rechnung. | 2025 |
| 21 | 41 | eins energie in sachsen GmbH & Co. KG | Unterstützung der Veranstaltung "100 Jahre Frei Otto" | 4.760,00 | - vor-Ort-Präsenz des Sponsors in Form von Roll-Ups und Beachflags - Verteilung von eins-Flyern / kleinen Goodies bei Veranstaltungen - Benennung von eins als Unterstützer in Social Media-Beiträgen und im Amtsblatt | 2025 |

| lfd. Nr. | Organisationseinheit / Eigenbetrieb | Name des Sponsors | Art der Leistung/ Verwendungszweck | Wert in EUR | Art der Gegenleistung | Jahr der Realisierung |
|---------------|-------------------------------------|---|---|-------------------|---|-----------------------|
| 22 | 41 | Sparkasse Chemnitz | Unterstützung der Veranstaltung "100 Jahre Frei Otto" | 5.000,00 | - Abdruck des Logos der Sparkasse Chemnitz auf veranstaltungsbegleitenden Druckerzeugnissen (Flyer, Plakate) - Nennung des Sponsors in Pressemitteilungen sowie im Amtsblatt der Stadt Chemnitz - Hinweis auf den Sponsor in den Social Media-Kanälen - Präsentation des Sponsors bei den Veranstaltungen | 2025 |
| 23 | 41 | Bund deutscher Architekten BDA | Unterstützung der Ausstellung "Beyond Geometry" | 2.000,00 | Der Sponsor wird in der Kommunikation durchgehend als Unterstützer geführt: BDA-Logo bzw. Benennung in/auf allen Publikationen zum Projekt (Einladungskarten, Plakate, Flyer, ...). - Logopräsenz des Sponsors in allen projektbegleitenden Werbe- und Kommunikationsmitteln und auf der projektbegleitenden Webpräsenz der Stadt Chemnitz - Einbindung in die Pressearbeit: Nennung des Engagements gegenüber den Medien | 2025 |
| 24 | 41 | Lichtblicke Gesellschaft für visuelle Werbung mbH | Unterstützung bei der Durchführung der Veranstaltung "United! Museumsnacht 2025 in Chemnitz und der Kulturregion" Sachsponsorring | 5.700,00 | - Logopräsenz des Sponsors in allen projektbegleitenden Werbe- und Kommunikationsmitteln und auf der projektbegleitenden Webpräsenz der Stadt Chemnitz - Einbindung in die Pressearbeit: Nennung des Engagements gegenüber den Medien | 2025 |
| 25 | 49 | * | Berichterstattung zur Kulturhauptstadtausstellung "Edvard Munch.Angst" | 7.500,00 | Hinweis auf die Unterstützung in Printmedien oder in anderer Weise unter Verwendung des Namens, Emblems oder Logos des Sponsors jedoch ohne besondere Hervorhebung. Zzgl. 10 x 2 Freikarten | 2025 |
| 26 | 49 | * | Die Fahrten mit dem Kunstbus "Konrad" für eine Beförderungsleistung von und nach Schulen und Einrichtungen in Chemnitz werden durch die CVAG kostenlos durchgeführt. Vertrag bis 30.09.2025 | 3.060,00 | Hinweis auf die Unterstützung in Printmedien oder in anderer Weise unter Verwendung des Namens, Emblems oder Logos des Sponsors jedoch ohne besondere Hervorhebung sowie 125 Tageskarten kostenfrei | 2025 |
| 27 | 49 | * | 1/1 Seite Monopol Sommerausgabe, Newsletter-Banner, Story und Posts auf Instagram, 100 Monopol-Hefte zur Eröffnungsfeier | 2.945,25 | Hinweis auf die Unterstützung in Printmedien oder in anderer Weise unter Verwendung des Namens, Emblems oder Logos des Sponsors jedoch ohne besondere Hervorhebung, Verteilung von 100 Monopolheften | 2025 |
| 28 | 49 | * | Die Fahrten mit dem Kunstbus "Konrad" für eine Beförderungsleistung von und nach Schulen und Einrichtungen in Chemnitz werden durch die CVAG kostenlos durchgeführt. Vertrag bis 01.10.2025 | 1.840,00 | Hinweis auf die Unterstützung in Printmedien oder in anderer Weise unter Verwendung des Namens, Emblems oder Logos des Sponsors jedoch ohne besondere Hervorhebung sowie 120 Kombitickets kostenfrei | 2025 |
| 29 | 49 | * | Gesponsert erhält Großfotos passend zur Ausstellung "Eine Bergparade"; Unterstützung der Bewerbung der Ausstellung und der Veranstaltung 32. Agricola Gespräch | 200,00 | Logo des Sponsors auf Druckplakaten | 2025 |
| 30 | 49 | * | Auslegen von Informationsmaterial beim Sponsor, 3mal jährlich Beitrag über die Museen in hauseigener Publikation | 62.475,00 | Führung, Tickets, Logonennung, Bereitstellung Räumlichkeiten für 3 Veranstaltungen des Sponsors u.ä. | 2025 |
| 31 | 49 | * | Unterstützung der Kulturhauptstadtausstellung "European Realities", Auslegen von Infomaterial | 29.750,00 | 4 kostenfreie Kataloge, Freikarten, Führungen, 1x Bereitstellung von Räumlichkeiten, Logonennung u.ä. | 2025 |
| 32 | 49 | * | Durchführung einer Veranstaltung auf Kosten des Sponsors in den Räumen des Gesponserten, Auslegen von Flyern beim Sponsor | 1.190,00 | Bereitstellung von Räumlichkeiten für eine Veranstaltung des Sponsors | 2025 |
| 33 | 50 | eins energie in sachsen GmbH & Co. KG | Geldleistung Unterstützung der Interkulturellen Wochen 2025 vom 20.09. bis 05.10.2025 | 500,00 | Namensnennung und Logo auf Plakaten, Broschüren oder Programmheften; Hinweis in Reden, Interviews, etc. | 2025 |
| 34 | 51 | Sparkasse Chemnitz | Geldleistung zur Unterstützung der Durchführung eines Malwettbewerbs an Chemnitzer Grundschulen und Horten zum Thema "Kinderrechte in Chemnitz" im Jahr 2025 | 1.500,00 | Abdruck des Sparkassen-Logos; Nennung bei der Preisverleihung; Nennung in Social Media; Abdruck des Sparkassen-Logos in der Broschüre zum Wettbewerb | 2025 |
| 35 | 51 | Volksbank Chemnitz eG | Preisgeld für die drei besten Einrichtungen eines Malwettbewerbs an Chemnitzer Grundschulen und Horten zum Thema "Kinderrechte in Chemnitz" im Jahr 2025 | 595,00 | Abdruck des Volksbank-Logos; Nennung bei der Preisverleihung, Presse; Nennung und Verlinkung auf Volksbank in Social Media; Abdruck des Volksbank-Logos in der Broschüre zum Wettbewerb | 2025 |
| 36 | 51 | Grundstücks- und Gebäudewirtschafts-Gesellschaft m.b.H. | Geldleistung zur Unterstützung der Durchführung eines Malwettbewerbs an Chemnitzer Grundschulen und Horten zum Thema "Kinderrechte in Chemnitz" im Jahr 2025 | 595,00 | Abdruck des GGG-Logos; Nennung bei Preisverleihung, Presse; Nennung und Verlinkung auf GGG in Social Media; Abdruck des GGG-Logos in der Broschüre zum Wettbewerb | 2025 |
| 37 | 67 | Grundstücksverwaltung Kellnberger | Brunnensponsoring Saxonia | 2.106,59 | Bekanntgabe in den Medien, öffentlicher Aushang in Einrichtungen des Sponsors | 2025 |
| 38 | 67 | Heimatverein Grüna e. V. | Brunnensponsoring Sprudelstein in Grüna, Unterhaltung sowie Energie- und Wasserkosten | 12,39 | Bekanntgabe in den Medien, öffentlicher Aushang in Einrichtungen des Sponsors | 2025 |
| 39 | 67 | eins energie in sachsen GmbH & Co. KG | Sponsoring zur Sanierung der Räumlichkeiten des Schulbiologiezentrum, Einbauschrank Schulungsräume | 8.925,00 | Bekanntgabe in den Medien, öffentlicher Aushang in Einrichtungen des Sponsors | 2025 |
| Summe: | | | | 156.124,23 | Summe: | |

* Sponsor hat die Zustimmung zur Namensveröffentlichung **nicht** erteilt.